



# SOPHIE BARBIER

Directrice Artistique



85 rue de la Solidarité  
93100 Montreuil



sophie\_barbier@live.fr



www.sophiebarbier.fr



+33 (0)6 85 42 48 44

29 ans - titulaire du permis B

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Nov. 2014 / Auj. :** directrice artistique en freelance puis sous contrat CDI chez **Mazarine (Paris)** - dossiers de presse, brochures, magazines, identités (Guerlain, Cartier, Rolex, Schiaparelli...)
- Mai / Sept. 2014 :** graphiste freelance en agence à **Cherry (Paris)**, PLV, dossiers de presse, brochures, packaging (La Roche-Posay, Vichy, Skin Ceuticals,...)
- Juill. 2013 / Avr. 2014 :** graphiste web/print à **John Paul (Paris)**, services de conciergerie premium - travail sur la charte graphique, des newsletters/push, pages web, applications mobile, magazines (John Paul, Visa, Citroën,...)
- Oct. 2012 / Juill. 2013 :** directrice artistique junior freelance à **Mazarine (Paris)**, **Factory Edition (Paris)**, **Everbrand (Nanterre)**
- Oct. 2011 / Sept. 2012 :** graphiste à **BenoitPelletier-Diabolus (Reims)**, studio de création graphique et photographique (Manège de Reims, Théâtre de Noisy, Ambronay,...)
- Oct. 2010 / Juin 2011 :** contrat de professionnalisation à **Mazarine (Paris)**, agence de communication luxe - pôle édition/design (Guerlain, Dior, Lagostina, Château Margaux,...)

## COMPÉTENCES

### Compétences graphiques :

- Maîtrise de toutes les étapes de la chaîne graphique
- Créations : dossier de presse, brochure, rapport annuel, magazine, mailing, identité visuelle, packaging, maquette de newsletter et site internet, création d'image...

### Compétences informatiques :

- Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamwaver, Première, Wordpress,
- Pack Microsoft Office

### Langues :

- Anglais (945 points au TOEIC)
- Allemand (lu, écrit, parlé, niveau scolaire)

## FORMATION

- 2010-2011 :** Master II, école **Intuit.lab** - *design et communication visuelle* (Paris), titulaire du diplôme «Certificat d'études supérieures de design et communication visuelle - option Brand Design»

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Loisirs :** Expositions, cinéma, lecture, photographie  
Veille culturelle et veille de l'actualité des marques